

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Κεφάλαιο 1^ο: Βασικές Οικονομικές Έννοιες

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΝΙΚΟΛΑΟΣ Χ. ΤΖΟΥΜΑΚΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

- Όταν μια καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων είναι ευθεία, τότε σημαίνει ότι:
 - το κόστος ευκαιρίας είναι αυξανόμενο.
 - το κόστος ευκαιρίας είναι φθίνον.
 - το κόστος ευκαιρίας είναι σταθερό.
 - κανένα από τα παραπάνω δεν είναι σωστό.
- Έχοντας υπόψη τα αντικείμενα που εξετάζει η Οικονομική, ποιο από τα κάτωθι προβλήματα δεν περιλαμβάνεται σε αυτά;
 - Πώς θα παραχθούν τα αγαθά
 - Πώς οι παραγωγικοί συντελεστές θα χρησιμοποιηθούν στην παραγωγή
 - Πώς θα δημιουργηθούν κέρδη στην οικονομία
 - Πώς θα γίνει η διανομή των αγαθών στα μέλη της κοινωνίας
- Ως παραγωγικές δυνατότητες μιας οικονομίας χαρακτηρίζονται:
 - Η δυναμική που παρουσιάζει μια οικονομία σε σχέση με κάποια άλλη
 - Το σύνολο των αγαθών που παράγονται
 - Το σύνολο των παραγωγικών συντελεστών και της τεχνολογίας που διαθέτει η οικονομία
 - Η παραγωγική δραστηριότητα του κράτους, των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών

4. **Ως παραγωγικοί συντελεστές θεωρούνται:**
α) Όλα τα χρηματικά μέσα που διαθέτουν οι επιχειρήσεις για να παράγουν τα προϊόντα τους
β) Όλα τα μέσα ή οι πόροι που διαθέτει το κράτος για να πραγματοποιηθεί η παραγωγή
γ) Όλα τα χρηματικά μέσα που προσφέρουν τα νοικοκυριά στις επιχειρήσεις
δ) Όλα τα μέσα που χρησιμοποιούνται στην παραγωγική διαδικασία
5. **Το κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού ορίζεται ως:**
α) Το κόστος παραγωγής του
β) Η αξία των μονάδων ενός άλλου αγαθού που θυσιάζονται για να παραχθεί το αγαθό αυτό
γ) Το κόστος εργασίας και κεφαλαίου που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή του
δ) Το κόστος των πρώτων υλών που χρησιμοποιήθηκαν για να παραχθεί το αγαθό αυτό
6. **Ο καταμερισμός των έργων είναι:**
α) Η εντατικοποίηση της παραγωγής
β) Η διαδικασία εξειδίκευσης του βιομηχανικού εργάτη
γ) Η απασχόληση κάθε ατόμου στην παραγωγή ενός μόνο προϊόντος
δ) Η απασχόληση μερικών ατόμων σε έναν εξειδικευμένο τομέα παραγωγής
7. **Το οικονομικό πρόβλημα συνίσταται στο :**
α) Ότι οι ανθρώπινες ανάγκες είναι απεριόριστες ενώ τα μέσα ικανοποίησής τους είναι περιορισμένα
β) Ότι οι ανάγκες συνεχώς αυξάνονται και εξελίσσονται
γ) Ότι το σύστημα της ελεύθερης αγοράς δημιουργεί συνεχώς νέες ανάγκες μέσω της διαφήμισης και του μάρκετινγκ
δ) Ότι οι ανθρώπινες ανάγκες αλλάζουν συνεχώς χαρακτηριστικά, γεγονός που καθιστά δύσκολη την ικανοποίησή τους
8. **Κάθε οικονομικό σύστημα πρέπει να απαντά στα ερωτήματα:**
α) Τι θα παραχθεί και πώς θα διανεμηθεί
β) Τι θα παραχθεί, πώς θα παραχθεί, πώς θα διανεμηθεί, πώς η κοινωνία αξιολογεί τις σημερινές ανάγκες έναντι των μελλοντικών
γ) Τι θα παραχθεί, πώς θα παραχθεί, πώς θα διανεμηθεί
δ) Τίποτα από τα παραπάνω
9. **Δεν θεωρείται ως συντελεστής της παραγωγής :**
α) Το κεφάλαιο
β) Το έδαφος
γ) Το χρήμα
δ) Η εργασία
10. **Όταν προσδιορίζονται οι παραγωγικές δυνατότητες μιας οικονομίας, θεωρείται σταθερό :**
α) Το συνολικό χρηματικό εισόδημα

- β) Το σύνολο των συντελεστών της παραγωγής και της τεχνολογίας
- γ) Το σύνολο των προϊόντων και υπηρεσιών που παράγονται και προσφέρονται
- δ) Τίποτα από τα προηγούμενα

11. **Το κόστος ευκαιρίας αποκαλείται και εναλλακτικό κόστος επειδή :**
- α) Υπάρχουν εναλλακτικές δυνατότητες χρησιμοποίησης των συντελεστών της παραγωγής
 - β) Τα αγαθά μπορούν να χρησιμοποιούνται εναλλακτικά
 - γ) Το σχετικό κόστος παραγωγής βαίνει αυξανόμενο
 - δ) Ισχύουν όλα τα παραπάνω

12. **Αν η παραγωγή μιας οικονομίας αντιστοιχεί σε σημείο που βρίσκεται κάτω από την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων της, αυτό σημαίνει ότι:**

- α) η οικονομία απασχολεί όλους τους παραγωγικούς συντελεστές που έχει στη διάθεσή της.
- β) η οικονομία υποαπασχολεί έναν ή περισσότερους παραγωγικούς συντελεστές της.
- γ) η οικονομία παράγει περισσότερα καταναλωτικά παρά κεφαλαιουχικά αγαθά.
- δ) μειώθηκαν οι ποσότητες των παραγωγικών συντελεστών της οικονομίας.

13. **Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού Ψ σε όρους του αγαθού Χ είναι ίσο με 3. Αυτό σημαίνει ότι:**

- α. για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Χ, θα πρέπει να θυσιάσουν 3 μονάδες από το αγαθό Ψ
- β. για να παραχθεί μια επιπλέον μονάδα από το αγαθό Ψ, θα πρέπει να θυσιάσουν 3 μονάδες από το αγαθό Χ
- γ. μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 3%
- δ. μια αύξηση της ποσότητας του αγαθού Ψ κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας του αγαθού Χ κατά 3%.

14. **Το ιδιωτικό αυτοκίνητο μιας οικογένειας είναι αγαθό**

- α. καταναλωτό και κεφαλαιουχικό.
- β. κεφαλαιουχικό.
- γ. καταναλωτικό και διαρκές.
- δ. καταναλωτικό και καταναλωτό.

15. **Το πιεστήριο τυπογραφείου που χρησιμοποιεί μια επιχείρηση είναι αγαθό**

- α. υλικό, διαρκές και καταναλωτικό.
- β. καταναλωτό και καταναλωτικό.
- γ. υλικό, διαρκές και κεφαλαιουχικό.
- δ. καταναλωτικό και κεφαλαιουχικό.

16. **Ως καταναλωτά αγαθά χαρακτηρίζονται**
- α. όλα τα αγαθά που βρίσκονται ελεύθερα στη φύση.
 - β. όλα τα οικονομικά αγαθά.
 - γ. τα αγαθά εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τον σκοπό που έχουν παραχθεί.
 - δ. τα αγαθά εκείνα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές φορές για τον ίδιο σκοπό, χωρίς να μεταβληθεί η φυσική τους υπόσταση.
17. **Διεύρυνση των παραγωγικών δυνατοτήτων μιας οικονομίας έχουμε όταν:**
- α) αυξάνεται το ποσοστό ανεργίας.
 - β) μειώνεται το απασχολούμενο κεφάλαιο.
 - γ) παραμένει στάσιμο το ποσοστό ανεργίας.
 - δ) αυξάνεται η ποσότητα των παραγωγικών συντελεστών και βελτιώνεται η τεχνολογία.
18. **Κόστος ευκαιρίας ενός αγαθού είναι:**
- α) το κόστος εργασίας που χρησιμοποιείται στην παραγωγή του.
 - β) το κόστος παραγωγής του.
 - γ) το κόστος των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του.
 - δ) οι μονάδες ενός άλλου αγαθού που θυσιάζονται για να παραχθεί το αγαθό αυτό.
19. **Ένα σημείο που βρίσκεται αριστερά της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων μας λέει ότι:**
- α) η οικονομία εξοικονομεί χρήματα.
 - β) δεν υπάρχει κόστος ευκαιρίας.
 - γ) μπορούμε να έχουμε μεγαλύτερη παραγωγή με τους υπάρχοντες οικονομικούς πόρους.
 - δ) η υπάρχουσα τεχνολογία εμποδίζει αύξηση στην παραγωγή.
20. **Όταν μια οικονομία λειτουργεί πλήρως και αποδοτικά τότε οι παραγωγικοί συνδυασμοί που έχουν επιλεγεί βρίσκονται:**
- α) έξω από την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων.
 - β) μέσα στην καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων.
 - γ) πάνω στην καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων.
 - δ) στο σημείο που τέμνεται ο κάθετος άξονας με την καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων .
21. **Το λεγόμενο οικονομικό πρόβλημα οφείλεται σε:**
- α) έλλειψη χρημάτων.
 - β) αυξημένο επίπεδο ανεργίας.
 - γ) στενότητα παραγωγικών συντελεστών.
 - δ) όλα τα παραπάνω.
22. **Ποιο από τα παρακάτω είναι σταθερό όταν σχεδιάζεται η καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων:**

- α) οι συνολικές ποσότητες των παραγωγικών συντελεστών και η τεχνολογία.
β) το επίπεδο ανεργίας.
γ) η συνολική ποσότητα χρήματος.
δ) κανένα από τα παραπάνω.
23. Ποιο από τα παρακάτω δεν προκαλεί μετατόπιση της καμπύλης παραγωγικών δυνατοτήτων προς τα δεξιά:
α) η μείωση του ποσοστού ανεργίας.
β) η βελτίωση του τεχνολογικού επιπέδου.
γ) η εκτέλεση έργων υποδομής (δρόμοι, λιμάνια...).
δ) όλα τα παραπάνω.

Ερωτήσεις σωστού λάθους

1. Το μαγνητόφωνο ενός παιδιού είναι καταναλωτό αγαθό.
2. Το οικόπεδο πάνω στο οποίο κτίζεται ένα εργοστάσιο ανήκει στο συντελεστή παραγωγής "κεφάλαιο".
3. Το χρήμα είναι ένας από τους συντελεστές της παραγωγής.
4. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών του ανθρώπου.
5. Όταν σε μια οικονομία υπάρχει ανεργία, η παραγωγή της οικονομίας αυτής βρίσκεται σε σημείο κάτω από την καμπύλη των παραγωγικών δυνατοτήτων της.
6. Ο καταμερισμός των έργων οδηγεί σε μεγάλη εξειδίκευση και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου παραγωγής των προϊόντων.
7. Η Καμπύλη των Παραγωγικών Δυνατοτήτων μιας οικονομίας, δείχνει τις μεγαλύτερες ποσότητες ενός προϊόντος που είναι δυνατόν να παραχθούν στην οικονομία, για κάθε δεδομένη ποσότητα του άλλου προϊόντος.
8. Τα ελεύθερα αγαθά αποτελούν αντικείμενο της Πολιτικής Οικονομίας.
9. Στον παραγωγικό συντελεστή κεφάλαιο περιλαμβάνεται και το λίπασμα που θα χρησιμοποιηθεί σε μια καλλιέργεια σιταριού.
10. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε περιορισμένες ποσότητες σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.
11. Η έννοια της αγοράς δεν περιορίζεται σ' ένα γεωγραφικό χώρο, αλλά περιλαμβάνει όλα εκείνα τα μέσα, με τα οποία μπορεί να πραγματοποιηθεί μια αγοραπωλησία, και όλους τους σχετικούς χώρους.

12. Σε όλα τα οικονομούντα άτομα η λήψη των αποφάσεών τους δε βασίζεται στη βεβαιότητα του αποτελέσματος, αλλά στις προσδοκίες που τα άτομα διαμορφώνουν για τα αποτελέσματα των πράξεών τους.
13. Το πραγματικό κόστος ενός αγαθού είναι τα άλλα αγαθά που θυσιάστηκαν για την παραγωγή του.
14. Το κόστος ευκαιρίας του αγαθού **A** σε όρους του αγαθού **B** δείχνει πόσες μονάδες του αγαθού **B** θυσιάζονται, όταν παράγεται μία επιπλέον μονάδα από το αγαθό **A**.
15. Κεφαλαιουχικά αγαθά είναι εκείνα που χρησιμοποιούνται για την άμεση ικανοποίηση των αναγκών των ανθρώπων.
16. Το οικονομικό πρόβλημα κάθε κοινωνίας προέρχεται από τη διαφορά που υπάρχει μεταξύ του πλήθους των αναγκών που οι άνθρωποι επιδιώκουν να ικανοποιήσουν και του περιορισμένου όγκου των αγαθών που υπάρχουν για την ικανοποίηση αυτών των αναγκών.
17. Το χρηματικό κόστος ενός αγαθού είναι το πραγματικό ή εναλλακτικό κόστος του εκφρασμένο σε χρήμα.
18. Το οικονομικό πρόβλημα κάθε κοινωνίας προέρχεται από την έλλειψη χρήματος.
19. Καταναλωτά αγαθά είναι εκείνα που μόνο μια φορά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το σκοπό που έχουν παραχθεί.
20. Το κύριο χαρακτηριστικό των οικονομικών αγαθών είναι ότι βρίσκονται σε αφθονία σε σχέση με τις ανάγκες που ικανοποιούν.
21. Ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα του καταμερισμού των έργων είναι ότι η μεγάλη εξειδίκευση οδηγεί και σε διάφορες βελτιώσεις του τρόπου με τον οποίο γίνεται η παραγωγή, δηλαδή σε διάφορες εφευρέσεις, και αυτό έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της παραγωγής.
22. Χρήμα είναι οτιδήποτε η κοινωνία αποδέχεται ως γενικό μέσο ανταλλαγής.
23. Ο Ηλεκτρονικός Υπολογιστής μιας εταιρείας ανήκει στην κατηγορία των καταναλωτικών αγαθών.
24. Οι ανάγκες ως σύνολο είναι απεριόριστες ή ακόρεστες, αλλά καθεμιά ανάγκη ξεχωριστά υπόκειται σε προσωρινό κορεσμό.
25. Η πολιτική οικονομία είναι η επιστήμη που μελετά το πρόβλημα της διανομής των αγαθών σε μια κοινωνία.
26. Τα περισσότερα διαρκή αγαθά είναι κεφαλαιουχικά.