

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Κεφάλαιο 2^ο: Η Ζήτηση των Αγαθών

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΝΙΚΟΣ Χ. ΤΖΟΥΜΑΚΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Η ελαστικότητα ζήτησης για το αγαθό "Κ" είναι ίση με -2 . Αυτό σημαίνει ότι:
 - α. μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της ζητούμενης ποσότητας κατά 2%
 - β. μια αύξηση της ζητούμενης ποσότητας του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της τιμής κατά 2%
 - γ. μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 1% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ζητούμενης ποσότητας κατά 2%
 - δ. μια αύξηση της τιμής του αγαθού κατά 2% θα έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της ποσότητας κατά 1%.
2. Τα αγαθά Χ και Ψ είναι υποκατάστατα, ενώ τα αγαθά Χ και Ω είναι συμπληρωματικά. Μία αύξηση της τιμής του αγαθού Χ, με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς (*ceteris paribus*), θα έχει ως αποτέλεσμα να:
 - α. μειωθεί η ζήτηση του αγαθού Ψ
 - β. αυξηθεί η ζήτηση του αγαθού Ω
 - γ. αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Ψ και να μειωθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό Ω
 - δ. αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού Χ.
3. Τα αγαθά Α και Β είναι μεταξύ τους υποκατάστατα. Μία αύξηση της τιμής του αγαθού Α, η ζήτηση του οποίου είναι ελαστική, με όλους τους άλλους προσδιοριστικούς παράγοντες σταθερούς (*ceteris paribus*), θα έχει ως αποτέλεσμα η συνολική δαπάνη των καταναλωτών:
 - α. για το αγαθό Α να αυξηθεί

- β. για το αγαθό A να παραμείνει σταθερή
- γ. για το αγαθό B να αυξηθεί
- δ. για το αγαθό B να παραμείνει σταθερή.

4. **Η ζήτηση ενός κανονικού αγαθού αυξάνεται, όταν μειώνεται:**
α. το εισόδημα του καταναλωτή.
β. η τιμή ενός συμπληρωματικού αγαθού.
γ. η τιμή ενός υποκατάστατου αγαθού.
δ. ο αριθμός των καταναλωτών.
5. **Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό αυξάνεται, όταν η τιμή:**
α. αυξάνεται και το αγαθό είναι ελαστικής ζήτησης.
β. αυξάνεται και το αγαθό είναι ανελαστικής ζήτησης.
γ. μειώνεται και το αγαθό είναι ανελαστικής ζήτησης.
δ. μειώνεται και το αγαθό έχει ελαστικότητα ζήτησης ίση με τη μονάδα σε απόλυτη τιμή.
6. **Η ζήτηση ενός κατώτερου αγαθού μειώνεται, όταν**
α. αυξάνεται η τιμή του.
β. μειώνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
γ. αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών.
δ. αυξάνεται η τιμή του υποκατάστατου του.
7. **Η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για ένα αγαθό μειώνεται, όταν η τιμή**
α. μειώνεται και είναι ελαστική η ζήτηση του αγαθού.
β. αυξάνεται και είναι ανελαστική η ζήτηση του αγαθού.
γ. μειώνεται και η καμπύλη ζήτησης είναι ισοσκελής υπερβολή.
δ. αυξάνεται και είναι ελαστική η ζήτηση του αγαθού.
8. **Η ζήτηση για ένα αγαθό είναι ελαστική, όταν η τιμή**
α. μειώνεται και η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυξάνεται.
β. μειώνεται και η συνολική δαπάνη για το αγαθό μειώνεται
γ. αυξάνεται και η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυξάνεται.
δ. αυξάνεται και η συνολική δαπάνη για το αγαθό παραμένει σταθερή.
9. **Δυο αγαθά X και Ψ είναι υποκατάστατα και έχουν ελαστική ζήτηση. Αν αυξηθεί η τιμή του αγαθού X τότε:**
α) Αυξάνεται η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό X
β) Αυξάνεται η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού X
γ) Αυξάνεται η ζήτηση του αγαθού Ψ
δ) Μειώνεται η ζήτηση του αγαθού Ψ

10. Η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή των αυτοκινήτων είναι ίση με - 2. Οι προμηθευτές των αυτοκινήτων αυξάνουν την τιμή των αυτοκινήτων κατά 10%. Εάν όλοι οι λοιποί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης αυτοκινήτων παραμείνουν σταθεροί, τότε η μεταβολή της τιμής θα επιφέρει:
- α) Μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 10%
 - β) Αύξηση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 20%
 - γ) Μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 20%
 - δ) Μείωση της ζήτησης αυτοκινήτων κατά 20%
11. Με βάση το νόμο της ζήτησης:
- α) Η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού και η τιμή του συσχετίζονται αρνητικά
 - β) Η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού και η τιμή του συσχετίζονται θετικά
 - γ) Η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού και η τιμή του δεν σχετίζονται μεταξύ τους
 - δ) Τίποτα από τα προηγούμενα
12. Το τσάι και ο καφές είναι :
- α) Ουδέτερα αγαθά
 - β) Συμπληρωματικά αγαθά
 - γ) Υποκατάστατα αγαθά
 - δ) Τίποτα από τα προηγούμενα
13. Τα μαγνητόφωνα και οι κασέτες είναι :
- α) Υποκατάστατα αγαθά
 - β) Συμπληρωματικά αγαθά
 - γ) Ουδέτερα αγαθά
 - δ) Ανεξάρτητα αγαθά
14. Κανονικά ή ανώτερα είναι τα αγαθά των οποίων η ζήτηση αυξάνεται όταν :
- α) Το εισόδημα μειώνεται
 - β) Το εισόδημα αυξάνεται
 - γ) Ισχύουν τα προηγούμενα
 - δ) Δεν ισχύουν τα προηγούμενα
15. Η ζήτηση ενός αγαθού θεωρείται ανελαστική στην περίπτωση κατά την οποία :
- α) Μειούμενης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό αυξάνεται
 - β) Αυξανόμενης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό μειώνεται
 - γ) Αυξανόμενης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό παραμένει σταθερή
 - δ) Μειούμενης της τιμής του αγαθού η συνολική δαπάνη για το αγαθό αυτό μειώνεται

16. Μια πλήρως ανελαστική ζήτηση παριστάνεται γραφικά με μια γραμμή η οποία :
- α) Έχει θετική κλίση
 - β) Έχει αρνητική κλίση
 - γ) Είναι κατακόρυφη
 - δ) Είναι οριζόντια
17. Ο αναπτήρας και τα σπύρτα είναι :
- α) Συμπληρωματικά αγαθά
 - β) Ουδέτερα αγαθά
 - γ) Υποκατάστατα αγαθά
 - δ) Ελεύθερα αγαθά
18. Όταν αυξάνεται η ζήτηση. Η καμπύλη ζήτησης :
- α) Μετατοπίζεται προς τα δεξιά
 - β) Μετατοπίζεται προς τα αριστερά
 - γ) Δεν μετατοπίζεται
 - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
19. Όταν οι καταναλωτές προβλέπουν ότι η τιμή ενός αγαθού πρόκειται να αυξηθεί, ενεργούν ως εξής :
- α) Μειώνουν τη ζήτηση του
 - β) Δεν μεταβάλλουν τη ζήτηση του
 - γ) Αυξάνουν τη ζήτηση του
 - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
20. Αν η τιμή ενός αγαθού μειωθεί κατά 2% και η ζητούμενη ποσότητα αυξηθεί κατά 4%, τότε η ζήτηση του είναι :
- α) Ελαστική
 - β) Ανελαστική
 - γ) Πλήρως ελαστική
 - δ) Πλήρως ανελαστική
21. Κατώτερο αγαθό είναι αυτό που :
- α) Δεν παράγεται σωστά
 - β) Δεν συνδέεται με κανένα τρόπο με την τιμή του
 - γ) Έχει πολλά υποκατάστατα αγαθά
 - δ) όταν αυξάνεται το εισόδημα του καταναλωτή, μειώνεται η ζήτηση
22. Τα συνολικά έσοδα μίας επιχείρησης αυξάνονται όταν :
- α) Η τιμή αυξηθεί και η ζήτηση του προϊόντος είναι ανελαστική
 - β) Η τιμή αυξηθεί
 - γ) Η τιμή αυξηθεί και η ζήτηση του προϊόντος είναι ελαστική
 - δ) Ισχύουν όλα τα παραπάνω
23. Κανονικά αγαθά είναι αυτά που η ζήτηση τους αυξάνεται όταν :
- α) Αυξάνεται το εισόδημα
 - β) Μειώνεται το εισόδημα
 - γ) Αυξάνεται η τιμή
 - δ) Μειώνεται η τιμή

24. Όταν η τιμή του A αυξάνεται και η ζήτηση του B μειώνεται, τα A και B είναι :
- α) Συμπληρωματικά
 - β) Κανονικά
 - γ) Υποκατάστατα
 - δ) Κατώτερα
25. Όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, τότε για ένα κατώτερο αγαθό :
- α) Αυξάνεται η συνολική δαπάνη των καταναλωτών γενικά
 - β) Μειώνεται η συνολική δαπάνη των καταναλωτών γενικά
 - γ) Αυξάνεται η ζήτηση του
 - δ) Μειώνεται η ζήτηση του
26. Ποιος από τους ακόλουθους παράγοντες δεν επηρεάζει τη ζήτηση ενός αγαθού :
- α) Οι τιμές των άλλων αγαθών
 - β) Η μεταβολή της τιμής του
 - γ) Το εισόδημα των καταναλωτών
 - δ) Οι προτιμήσεις των καταναλωτών
27. Η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική όταν :
- α) Αυξάνεται η τιμή του αγαθού και μειώνεται η συνολική δαπάνη σε αυτό
 - β) Αυξάνεται η τιμή του αγαθού και η συνολική δαπάνη παραμένει σταθερή
 - γ) Η συνολική δαπάνη μειώνεται όταν η τιμή μειώνεται
 - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
28. Αν η τιμή ενός αγαθού μειωθεί από 10€ σε 9€ και η ζητούμενη ποσότητα αυξηθεί από 1000 σε 1200 μονάδες, η ζήτηση θα είναι:
- α) Ανελαστική
 - β) Μοναδιαίας ελαστικότητας
 - γ) Πλήρως ανελαστική
 - δ) Ελαστική
 - ε) Πλήρως ελαστική
29. Μια καμπύλη ζήτησης που είναι οριζόντια γραμμή είναι :
- α) Πλήρως ανελαστική
 - β) Σχετικά ανελαστική
 - γ) Το εισόδημα των καταναλωτών
 - δ) Τίποτα από τα παραπάνω
30. Έστω ότι μεταβάλλεται η τιμή του αγαθού A από 10€ σε 15€ και η ζητούμενη ποσότητα του αγαθού B αυξάνεται από 100 σε 120 μονάδες. Τα αγαθά A και B είναι:
- α) Υποκατάστατα
 - β) Συμπληρωματικά
 - γ) Πολυτελή

δ) Κατώτερα

31. Το αγαθό X έχει ένα υποκατάστατο. Αν μειωθεί η τιμή του υποκατάστατου τι θα συμβεί στην αγορά του αγαθού X; :
- α) Μείωση της ζήτησης του X
 - β) Αύξηση της ζήτησης του X
 - γ) Μείωση της ζήτησης του υποκατάστατου
 - δ) Αύξηση της ζήτησης του υποκατάστατου
32. Μια μείωση της τιμής θα αυξήσει την συνολική δαπάνη μόνο αν η ζήτηση του προϊόντος:
- α) Είναι ελαστική
 - β) Είναι ανελαστική
 - γ) Έχει μοναδιαία ελαστικότητα
 - δ) Πλήρως ελαστική
33. Μια πλήρως ανελαστική ζήτηση αντιπροσωπεύεται από μια καμπύλη που :
- α) Έχει αρνητική κλίση
 - β) Έχει θετική κλίση
 - γ) Είναι οριζόντια
 - δ) Είναι κάθετη
34. Ας υποθέσουμε ότι η ελαστικότητα ζήτησης ως προς την τιμή των αυτοκινήτων είναι ίση με $-2,0$ και ότι οι προμηθευτές των αυτοκινήτων αυξάνουν την τιμή κατά 10%. Εάν όλοι οι λοιποί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης αυτοκινήτων παραμείνουν σταθεροί τότε η μεταβολή της τιμής θα επιφέρει:
- α) μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 10%
 - β) αύξηση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 20%
 - γ) μείωση της ζητούμενης ποσότητας αυτοκινήτων κατά 20%
 - δ) μείωση της ζήτησης αυτοκινήτων κατά 20%
35. Η τιμή της βενζίνης αλλάζει κάθε βδομάδα στα πρατήρια. Παρά ταύτα ο Γιάννης δαπανά ακριβώς 10 ευρώ κάθε βδομάδα στην αγορά βενζίνης. Αυτό σημαίνει ότι:
- α) η συμπεριφορά του Γιάννη παραβιάζει το νόμο της ζήτησης
 - β) η ζήτηση του Γιάννη για βενζίνη είναι εντελώς ανελαστική
 - γ) η ζήτηση του Γιάννη για βενζίνη είναι εντελώς ελαστική
 - δ) η ζήτηση του Γιάννη για βενζίνη έχει μοναδιαία ελαστικότητα
36. Εάν η ποσοστιαία αύξηση της ζητούμενης ποσότητας ενός αγαθού είναι μικρότερη από την ποσοστιαία μείωση της τιμής του, τότε ο συντελεστής ελαστικότητας της ζήτησης ως προς την τιμή είναι:
- α) μεγαλύτερος από 1.
 - β) ίσος με 1.
 - γ) μικρότερος από 1.
 - δ) μηδέν.

37. Εάν η εισοδηματική ελαστικότητα της ζήτησης είναι μεγαλύτερη της μονάδας, τότε το αγαθό είναι:
- α) πρώτης ανάγκης.
 - β) πολυτελείας.
 - γ) κατώτερο.
 - δ) τίποτε από τα παραπάνω.
38. Εάν η ζητούμενη ποσότητα ενός αγαθού δεν αλλάζει καθώς μεταβάλλεται η τιμή του, τότε η καμπύλη ζήτησης για το αγαθό αυτό:
- α) έχει αρνητική κλίση.
 - β) έχει θετική κλίση.
 - γ) είναι μηδέν.
 - δ) είναι άπειρη.
39. Όταν η τιμή ενός αγαθού μειωθεί από 10,00 € σε 9,00 € ανά μονάδα αυτού και αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί η ζητούμενη ποσότητα από 10.000 σε 12.000 μονάδες, τότε η ζήτηση θα πρέπει να θεωρηθεί ως:
- α) μοναδιαίας ελαστικότητας.
 - β) ανελαστική.
 - γ) ελαστική.
 - δ) πλήρως ανελαστική.
40. Εάν η τιμή ενός αγαθού αυξηθεί από 10,00 € σε 10,50 € ανά μονάδα και η ζητούμενη ποσότητα αυτού μειωθεί από 55 σε 53 μονάδες, τότε η ελαστικότητα της ζήτησης είναι:
- α) ίση με 1,45.
 - β) ίση με 0,25.
 - γ) ίση με 2,06.
 - δ) ίση με 0,76.
41. Η ζήτηση ενός αγαθού μειώθηκε όταν αυξήθηκε η τιμή ενός άλλου γιατί τα αγαθά αυτά είναι:
- α) Υποκατάστατα αγαθά
 - β) Κατώτερα αγαθά
 - γ) Συμπληρωματικά αγαθά
 - δ) Κανονικά αγαθά
42. Το αγαθό Χ έχει ως υποκατάστατο το αγαθό Ψ. Αν μειωθεί η τιμή του Ψ αγαθού, ποια από τις παρακάτω μεταβολές θα επέλθει στην αγορά;
- α) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Χ
 - β) Αύξηση της ζήτησης του αγαθού Χ
 - γ) Μείωση της ζήτησης του αγαθού Ψ
 - δ) Εξαρτάται αν τα αγαθά είναι στενά υποκατάστατα ή όχι
43. Μία μείωση της τιμής ενός αγαθού θα μειώσει τη συνολική δαπάνη των καταναλωτών αν η ζήτηση του αγαθού είναι:
- α) Ελαστική

- β) Ανελαστική
- γ) Πλήρως ελαστική
- δ) Μοναδιαίας ελαστικότητας

44. Στην περίπτωση που η τιμή ενός αγαθού μεταβληθεί από τα 100 στα 120 Ευρώ και η ζητούμενη ποσότητα από τις 100 στις 75 μονάδες, η ζήτηση του αγαθού χαρακτηρίζεται ως:

- α) Μοναδιαίας ελαστικότητας
- β) Ελαστική
- γ) Ανελαστική
- δ) Πλήρως ελαστική

45. Ο νόμος της ζήτησης λέει ότι:

- α) Ο καταναλωτής θα αγοράσει περισσότερη ποσότητα από ένα αγαθό όταν η τιμή του αγαθού μειωθεί, ακόμα και στην περίπτωση που οι λοιποί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης αλλάζουν
- β) Ο καταναλωτής θα αγοράσει περισσότερη ποσότητα από ένα αγαθό όταν η τιμή του αγαθού μειωθεί και όταν ταυτόχρονα το εισόδημα του καταναλωτή αυξηθεί
- γ) Ο καταναλωτής θα αγοράσει περισσότερη ποσότητα από ένα αγαθό όταν η τιμή του αγαθού μειωθεί και οι λοιποί προσδιοριστικοί παράγοντες της ζήτησης παραμείνουν σταθεροί
- δ) Ο καταναλωτής θα αγοράσει περισσότερη ποσότητα από ένα αγαθό όταν η τιμή του αγαθού μειωθεί και όταν ταυτόχρονα η προσφορά του αγαθού αυξηθεί

46. Ας υποθέσουμε ότι η εισοδηματική ελαστικότητα ζήτησης για όσπρια είναι ίση με το μηδέν. Αυτό σημαίνει ότι:

- α) Ανεξάρτητα από το ύψος της τιμής των οσπρίων, ο καταναλωτής θα δαπανά πάντα ένα σταθερό ποσό για όσπρια σε μηνιαία βάση
- β) Η καμπύλη ζήτησης για όσπρια είναι μια κάθετη γραμμή
- γ) Περαιτέρω αυξήσεις του εισοδήματος δεν θα επηρεάσουν καθόλου την κατανάλωση οσπρίων
- δ) Το ποσοστό του εισοδήματος που διατίθεται στην αγορά οσπρίων θα παραμείνει σταθερό ανεξαρτήτως των μεταβολών του εισοδήματος και των τιμών.

47. Η ζήτηση για κρασί θα αυξηθεί εάν:

- α) Η τιμή του κρασιού μειωθεί
- β) Η τιμή της μπύρας αυξηθεί
- γ) Το εισόδημα των νοικοκυριών μειωθεί
- δ) Μειωθεί το κόστος παραγωγής του κρασιού

48. Η εισροή μεταναστών στην χώρα:

- α) Θα μετατοπίσει την καμπύλη ζήτησης του προϊόντος Χ
- β) Θα αυξήσει τη ζητούμενη ποσότητα του προϊόντος Χ
- γ) Θα σταθεροποιήσει το επίπεδο τιμών
- δ) Τίποτα από τα παραπάνω

49. **Εάν η ελαστικότητα ζήτησης για ένα αγαθό είναι ίση με -1.0 τότε μια αύξηση της τιμής του αγαθού θα :**
- α) Οδηγήσει σε αύξηση των δαπανών του καταναλωτή για το εν λόγω αγαθό
 - β) Οδηγήσει σε μείωση των δαπανών του καταναλωτή για το εν λόγω αγαθό
 - γ) Αφήσει τις δαπάνες του καταναλωτή για το εν λόγω αγαθό ανεπηρέαστες
 - δ) Οδηγήσει σε αύξηση της προσφοράς του αγαθού

Ερωτήσεις σωστού λάθους

1. Σε ένα κανονικό αγαθό, όταν αυξάνεται το εισόδημα των καταναλωτών, τότε αυξάνεται και η συνολική δαπάνη των καταναλωτών.
2. Τα αγαθά των οποίων η ζήτηση μειώνεται, όταν το εισόδημα των καταναλωτών αυξάνεται, ονομάζονται κατώτερα αγαθά.
3. Αν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ανελαστική, τότε η μείωση της τιμής του αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα να αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό.
4. Η εισοδηματική ελαστικότητα των κατώτερων αγαθών είναι θετική.
5. Η επιδίωξη της μέγιστης χρησιμότητας αποτελεί βασικό χαρακτηριστικό της συμπεριφοράς του καταναλωτή στη ζήτηση αγαθών.
6. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού του αγαθού (*ceteris paribus*).
7. Στην ανελαστική ζήτηση η ποσοστιαία μεταβολή της ζητούμενης ποσότητας είναι μικρότερη από την ποσοστιαία μεταβολή της τιμής (σε απόλυτες τιμές).
8. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού (*ceteris paribus*).
9. Αν η ζήτηση ενός αγαθού είναι ελαστική, τότε η αύξηση της τιμής του αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα να αυξηθεί η συνολική δαπάνη των καταναλωτών για το αγαθό αυτό.

10. Αν η καμπύλη ζήτησης ενός αγαθού είναι ευθεία γραμμή και τέμνει τον άξονα των τιμών και τον άξονα των ποσοτήτων, τότε η ελαστικότητα ζήτησης του αγαθού ως προς την τιμή του παραμένει σταθερή σε όλο το μήκος της καμπύλης ζήτησης.
11. Εάν $E_D = -2$ και αυξηθεί η τιμή του αγαθού, τότε μειώνεται η συνολική δαπάνη των καταναλωτών.
12. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την αντίθετη κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής του υποκατάστατου αγαθού.
13. Η εισοδηματική ελαστικότητα των κατώτερων αγαθών είναι αρνητική.
14. Η ζήτηση ενός αγαθού μεταβάλλεται προς την ίδια κατεύθυνση με τη μεταβολή της τιμής ενός συμπληρωματικού αγαθού (*ceteris paribus*).
15. Η καμπύλη ζήτησης με ελαστικότητα ζήτησης ίση με το μηδέν σε όλα τα σημεία της είναι ευθεία παράλληλη προς τον άξονα των ποσοτήτων.
16. Μια μεταβολή της τιμής ενός αγαθού προκαλεί μεταβολή στη ζήτησή του.
17. Η αύξηση του αριθμού των καταναλωτών συνεπάγεται και μείωση της ζήτησης ενός αγαθού.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΝΙΚΟΣ Χ. ΤΖΟΥΜΑΚΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ