

ΑΡΧΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΘΕΩΡΙΑΣ

Κεφάλαιο 4^ο: **Η Προσφορά των Αγαθών**

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΝΙΚΟΣ Χ. ΤΖΟΥΜΑΚΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ

Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής

1. Σύμφωνα με τον νόμο της προσφοράς:
 - α. Όταν μειώνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται και προσφερόμενη ποσότητα.
 - β. Όταν αυξάνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται και προσφερόμενη ποσότητα.
 - γ. Όταν μειώνεται η τιμή του αγαθού, αυξάνεται το κόστος της επιχείρησης
 - δ. Όταν αυξάνεται η τιμή του αγαθού, μειώνεται και προσφερόμενη ποσότητα.
2. Η προσφορά ενός αγαθού είναι ανελαστική όταν:
 - α. Μια αύξηση της τιμής κατά 20% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 30%
 - β. Μία αύξηση της τιμής κατά 15% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 15%
 - γ. Μία αύξηση της τιμής κατά 10% επιφέρει αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 5%
 - δ. Μία μείωση της τιμής κατά 12% επιφέρει μείωση της προσφερόμενης ποσότητας κατά 20%.
3. Η ελαστικότητα προσφοράς της συνάρτησης $P=\beta Q_s$:
 - α) είναι μικρότερη της μονάδας
 - β) είναι ίση προς τη μονάδα
 - γ) είναι μεγαλύτερη της μονάδας
 - δ) δεν μπορεί να προσδιορισθεί
4. Στη συνάρτηση παραγωγής αποτυπώνεται η σχέση που υπάρχει μεταξύ:

- α) των τιμών των παραγωγικών συντελεστών και των ποσοτήτων τους, που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού.
- β) των ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών και της ποσότητας του αγαθού που παράγεται με αυτές.
- γ) των ποσοτήτων των παραγωγικών συντελεστών και της αξίας του αγαθού που παράγεται με αυτές.
- δ) των τιμών των παραγωγικών συντελεστών και των εσόδων από τη διάθεση του αγαθού που παράγεται.

5. **Μια αύξηση της προσφερόμενης ποσότητας ενός αγαθού μπορεί να προέλθει:**
- α. από μείωση της τιμής του
 - β. από αύξηση της τιμής του
 - γ. από αύξηση του κόστους παραγωγής του
 - δ. από μείωση της προσφοράς ενός υποκατάστατου αγαθού
6. **Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού οδηγεί σε:**
- α. αύξηση της προσφερόμενης ποσότητάς του
 - β. μείωση της προσφερόμενης ποσότητάς του.
 - γ. αύξηση της προσφοράς του.
 - δ. μείωση της προσφοράς του.
7. **Σύμφωνα με το νόμο της προσφοράς, η αύξηση της τιμής (ceteris paribus) επιφέρει**
- α. αύξηση της προσφοράς.
 - β. μείωση στην προσφερόμενη ποσότητα.
 - γ. μείωση της προσφοράς.
 - δ. αύξηση στην προσφερόμενη ποσότητα.
8. **Η ελαστικότητα προσφοράς εξαρτάται από**
- α. το εισόδημα των καταναλωτών.
 - β. το χρονικό διάστημα προσαρμογής της επιχείρησης.
 - γ. τις τιμές των υποκατάστατων αγαθών.
 - δ. τις προτιμήσεις των καταναλωτών.
9. **Το γεγονός ότι η καμπύλη προσφοράς έχει θετική κλίση δείχνει ότι:**
- α. Η προσφερόμενη ποσότητα μειώνεται όταν αυξάνεται η τιμή του αγαθού
 - β. Η προσφερόμενη ποσότητα αυξάνεται όταν μειώνεται η τιμή του αγαθού
 - γ. Η τιμή και η προσφερόμενη ποσότητα κινούνται ομόρροπα
 - δ. Η καμπύλη της προσφοράς είναι πάντα ευθεία γραμμή
10. **Μία κίνηση κατά μήκος της καμπύλης προσφοράς δηλώνει ότι:**
- α. Η προσφορά του αγαθού μεταβάλλεται όταν μεταβάλλεται η τιμή
 - β. Η προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού μεταβάλλεται καθώς μεταβάλλεται η τιμή

- γ. Η προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού μεταβάλλεται ανάλογα με τις μεταβολές της τεχνολογίας
δ. Η προσφερόμενη ποσότητα του αγαθού μεταβάλλεται επειδή μειώθηκαν οι επιχειρήσεις που παράγουν το αγαθό

11. **Μείωση της προσφοράς ενός αγαθού έχουμε στην περίπτωση κατά την οποία :**

- α) Μειώνονται οι τιμές των άλλων αγαθών
β) Βελτιώνεται η τεχνολογία παραγωγής του
γ) Αυξάνονται οι τιμές των συντελεστών της παραγωγής οι οποίοι χρησιμοποιούνται στην παραγωγή του
δ) Δεν ισχύει τίποτα από τα παραπάνω

12. **Με βάση το νόμο της προσφοράς ισχύει:**

- α) Η προσφερόμενη ποσότητα και η τιμή ενός αγαθού συσχετίζονται αρνητικά.
β) Η προσφερόμενη ποσότητα ενός αγαθού και η τιμή του δεν σχετίζονται μεταξύ τους
γ) Η προσφερόμενη ποσότητα και η τιμή ενός αγαθού συσχετίζονται θετικά
δ) Τίποτα από τα παραπάνω

Ερωτήσεις σωστού λάθους

1. Η ελαστικότητα προσφοράς ενός αγαθού είναι μεγαλύτερη στη μακροχρόνια περίοδο από ότι στη βραχυχρόνια περίοδο.
2. Μια αύξηση στις τιμές των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού θα έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του.
3. Η βελτίωση της τεχνολογίας παραγωγής ενός αγαθού μετατοπίζει την καμπύλη του συνολικού προϊόντος προς τα πάνω και την καμπύλη προσφοράς προς τα δεξιά.
4. Το ανερχόμενο τμήμα της καμπύλης του οριακού κόστους, που βρίσκεται πάνω από την καμπύλη του μέσου μεταβλητού κόστους, αποτελεί τη βραχυχρόνια καμπύλη προσφοράς της επιχείρησης.
5. Η ελαστικότητα της προσφοράς ορίζεται ως ο λόγος της μεταβολής της προσφερόμενης ποσότητας προς τη μεταβολή της τιμής.
6. Ο σπουδαιότερος παράγοντας που προσδιορίζει το μέγεθος της ελαστικότητας της προσφοράς, είναι ο χρόνος.
7. Η μείωση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή ενός αγαθού αυξάνει την προσφορά του.

8. Το οριακό κόστος είναι ο λόγος της μεταβολής του μέσου συνολικού κόστους προς τη μεταβολή του προϊόντος.
9. Όταν μειώνεται η τιμή (*ceteris paribus*) ενός αγαθού, αυξάνεται η προσφερόμενη ποσότητά του.
10. Η αύξηση της τιμής ενός ή περισσότερων από τους συντελεστές που χρησιμοποιούνται στη παραγωγή ενός αγαθού έχει ως αποτέλεσμα την αύξηση της προσφοράς του αγαθού.
11. Η αύξηση των τιμών των παραγωγικών συντελεστών έχει ως συνέπεια τη μετατόπιση της καμπύλης προσφοράς του αγαθού προς τα πάνω και αριστερά.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΝΙΚΟΣ Χ. ΤΖΟΥΜΑΚΑΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ